

Textwerkstatt für den digitalen Raum

20.03.2024

- Konzept** Sie schreiben in Ihrem beruflichen Alltag viele Texte: die Posts auf Instagram, Pressemitteilungen, Veranstaltungankündigungen, E-Mails mit der Bitte um Rückmeldung, Newsletter und vieles mehr. Sie möchten sichergehen, dass Ihre Texte wirken und der Nutzen Ihres Angebots klar rüberkommt.
- Ziel** Sie wissen, was Texte brauchen, damit sie wahrgenommen werden:
- Sie formulieren Titel treffsicher.
 - Sie wissen, wie Sie Texte lesefreundlich gestalten und für Suchmaschinen aufbereiten.
- Zielgruppe** Leitungs- und Fachkräfte aus allen Arbeitsfeldern der Jugendsozialarbeit, die regelmäßig Texte für die (digitale) Öffentlichkeitsarbeit verfassen
- Inhalt**
- Das Wichtigste auf einen Blick: mehr Infos in den Titel
 - Titel: 3 Bausteine und 2 Teile
 - Intro: 7 Varianten und 1 Erklärtext
 - Die attraktive Themenseite: Inhalte strukturiert präsentieren
 - Das kleine SEO-Einmaleins: Title, Intro, Meta Description
 - Navigationstexte: Teaser und Postings, die zum Klicken animieren
 - PLUS: Tipps aus der Leichten Sprache
- Referierender** Günther Frosch, München
- Leitung** Lissi Meßner, Fortbildungsreferentin ejsa Bayern e.V.

Zeitraumen 20.03.2024
10:00 – 17:00 Uhr

Ort Evangelische Hochschulgemeinde
Nymphenburger Str. 50
80335 München

Kosten Teilnahmegebühren
ejsa-Mitglieder 160,00 Euro
Nichtmitglieder 180,00 Euro

Wir bitten Sie, die Teilnahmegebühr zu überweisen, sobald Sie von uns eine Rechnung erhalten haben.

Anmeldung Bitte melden Sie sich bis **05.03.2024** online an unter www.ejsa-bayern.de/fortbildung



© Marvin Steffe/pixelio.de

